

WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU MARKETING WYROBÓW ODZIEŻOWYCH

w roku szkolnym **2023/2024**

dla klasy **piątej** Technikum nr 3 po podstawówce

w zawodzie : **TECHNIK PRZEMYSŁU MODY**

nr programu: **311941**

nazwa programu: **Program nauczania dla zawodu technik przemysłu mody o strukturze przedmiotowej**

podręcznik: **nie obowiązuje**

nauczyciele: **mgr inż. Małgorzata Skutnik**

Ocenę <u>niedostateczną</u> otrzymuje uczeń, który	Ocenę <u>dopuszczającą</u> otrzymuje uczeń, który	Ocenę <u>dostateczną</u> otrzymuje uczeń, który	Ocenę <u>dobrą</u> otrzymuje uczeń, który	Ocenę <u>bardzo dobrą</u> otrzymuje uczeń, który	Ocenę <u>celującą</u> otrzymuje uczeń, który
<p>nawet przy pomocy nauczyciela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nie potrafi: scharakteryzować rynku mody, typów klientów, cech kolekcji, pojęć marketingowych, komunikacji interpersonalnej, promocji i reklamy, dystrybucji, przestrzeni wystawowej i sprzedażowej salonów odzieżowych, • nie potrafi 	<p>na bardzo słabym poziomie, z wieloma odchyleniami, przy bardzo licznej pomocy nauczyciela charakteryzuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rynek mody, typy klientów, cechy kolekcji, pojęcia marketingowe, • komunikację interpersonalną, promocję i reklamę, dystrybucję, przestrzeń wystawową i sprzedażową salonów odzieżowych, • pozycjonowanie produktów w salonie, • zasady sprzedaży 	<p>na słabym poziomie, z wieloma odchyleniami, przy pomocy nauczyciela charakteryzuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rynek mody, typy klientów, cechy kolekcji, pojęcia marketingowe, • komunikację interpersonalną, promocję i reklamę, dystrybucję, przestrzeń wystawową i sprzedażową salonów odzieżowych, • pozycjonowanie produktów w salonie, • zasady sprzedaży 	<p>na dobrym poziomie, z niewielkimi odchyleniami, przy nikłej pomocy nauczyciela charakteryzuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rynek mody, typy klientów, cechy kolekcji, pojęcia marketingowe, • komunikację interpersonalną, promocję i reklamę, dystrybucję, przestrzeń wystawową i sprzedażową salonów odzieżowych, • pozycjonowanie produktów w salonie, • zasady sprzedaży 	<p>na bardzo dobrym poziomie, samodzielnie i prawidłowo charakteryzuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rynek mody, typy klientów, cechy kolekcji, pojęcia marketingowe, • komunikację interpersonalną, promocję i reklamę, dystrybucję, przestrzeń wystawową i sprzedażową salonów odzieżowych, • pozycjonowanie produktów w salonie, • zasady sprzedaży 	<p>na bardzo dobrym poziomie, samodzielnie i prawidłowo charakteryzuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rynek mody, typy klientów, cechy kolekcji, pojęcia marketingowe, • komunikację interpersonalną, promocję i reklamę, dystrybucję, przestrzeń wystawową i sprzedażową salonów odzieżowych, • pozycjonowanie produktów w salonie, • zasady sprzedaży <p>jest przy tym bardzo</p>

<p>pozycjonować produkty w salonie;</p> <ul style="list-style-type: none"> nie zna zasad sprzedaży 	<ul style="list-style-type: none"> zasady sprzedaży 				<p>kreatywny, umiejętnościami i wiedzą wybiega poza podstawę programową</p>
<p>PONADTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> notorycznie nie przygotowuje się do lekcji, nie wykonuje ćwiczeń, odznacza się brakiem systematyczności i chęci do nauki, nie przestrzega przepisów bhp i ppoż na zajęciach, opuszcza zajęcia 	<p>PONADTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> przestrzega przepisy bhp i ppoż, na lekcjach jest bierny pracuje opieszale, ćwiczenia wykonuje niestarannie i mało estetycznie, nie umie dokonać oceny poprawności wykonanych ćwiczeń, 	<p>PONADTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> wykonuje ćwiczenia z dużymi błędami, przestrzega przepisów bhp i ppoż, wykonuje zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, bez opisów, 	<p>PONADTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> przestrzega przepisów bhp i ppoż, opanował wiadomości i umiejętności o umiarkowanym stopniu trudności, popołnia drobne pomyłki przy wykonywaniu ćwiczeń, a estetyka ćwiczeń jest na poziomie dobrym z pełnym opisem i wnioskami. 	<p>PONADTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> przestrzega przepisów bhp i ppoż, sprawnie posługuje się zdobytymi wiadomościami przewidzianymi programem nauczania, osiąga minimum wymaganej wydajności, wykonuje ćwiczenia bardzo starannie, estetycznie, dokładnie, z pełnym opisem 	<p>PONADTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> przestrzega przepisów bhp i ppoż, startuje z sukcesami w konkursach i olimpiadach, jego wydajność pracy przekracza ustaloną normę minimalną, uczeń doskonale wykonuje zadania

Kryteria oceniania z marketingu wyrobów odzieżowych są zgodne z Statutem szkoły. Ocena końcowa jest oceną wystawioną przez nauczyciela.

.....

Podpis nauczyciela